

Landau Media AG

Landau Media bietet Ihnen innovative Medienbeobachtung in Print-, TV-, Internet-, Hörfunkmedien und Web2.0 Portalen. Wir recherchieren, dokumentieren und bewerten die Medienpräsenz Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte oder Events. Neben Original-Artikeln auf Medienblättern erstellen wir professionelle Pressespiegel und aussagekräftige Resonanz-Analysen und schaffen so die Grundlage für Ihren zukünftigen Kommunikationserfolg.

Über 200 gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiter garantieren qualitativ hochwertige Produkte, eine kompetente Beratung und schnelle Nachrichtenverarbeitung.



1997 durch Lothar Landau, Michael Busch und Uwe Mommert gegründet, ist Landau Media innerhalb kürzester Zeit an die Spitze der deutschen Medienbeobachter vorgedrungen.

Vorstand:
Uwe Mommert, Michael Busch, Lothar Landau
(von links nach rechts)

< **Landau Media** >
monitoring analyse consulting

> Produkte & Services



>> Medien-Monitoring

Professionelle Recherche Ihrer Suchprofile in:

- Über 36.000 Printausgaben monatlich
- Über 650 TV-Sendungen täglich
- Über 4.000 Nachrichtenagentur-Meldungen täglich
- Über 4.500 Internet-Medien inkl. WebVideos
- Über 100 Hörfunk-Sendern täglich
- Über 120.000 Social Networks, Videoportalen, MicroBlogs, Foren, Verbraucherportalen und Weblogs



>> Pressespiegel-Service

Ihr täglicher Pressespiegel am frühen Morgen:

- Artikel aus über 6.800 Medien per E-Mail ab 6:00 Uhr
- Digitale Belieferung durch rechtssichere Lösung mit PMG Presse-Monitor GmbH
- Auf Wunsch redaktionell bearbeitet, nach Ihren Vorgaben gestaltet und konfektioniert, mit Rubriken, Abstracts und Analysen aufbereitet
- Lieferung im PDF oder HTML-Format via E-Mail, auf Blackberry, iPhone und andere PDA's
- Neu: iPad-App für Ihren Pressespiegel



>> Medien-Analysen

Ihr Partner für professionelle PR-Evaluation:

- Kompakte PR-Resonanz-Auswertung wie **MediaListe** oder **MediaBarometer Online**
- Umfangreiche Inhalts-, Image-, Sponsoring- und Web2.0-Analysen
- Komprimiert abrufbar über das **AnalysePortal**: inkl. Dashboard, 3D-animierten Grafiken und Multi-Filterfunktion

Unser Kundenberatersteam steht Ihnen für Fragen und maßgeschneiderte Angebote unter **030 / 202 42-100** gern zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.landaumedia.de

> Ihre Vorteile bei Landau Media



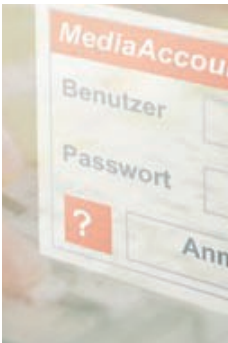
>> Sie erhalten Qualität!

- Qualifizierte Fachkräfte recherchieren nach Ihren Suchbegriffen: Unsere Rechercheure verfügen über einen Hochschulabschluss und eine interne Spezialausbildung.
- Professionelle Suchprofile, die weit über die Stichwortsuche hinausgehen, bilden auch komplexe Suchwünsche ab.
- Alles Finden: Die menschliche Suche wird durch eine digitale Suche unterstützt.



>> Sie bekommen hochwertige Belege!

- Ihre Artikel bereiten wir Ihnen auf einem Medienblatt Ihrer Wahl auf. Ein individuelles Layout mit Ihrem Firmenlogo oder auch Corporate Design ist möglich.
- Sie erhalten auf dem Medienblatt den Original-Beleg – auf Wunsch kopierfähig aufgezogen.
- Rundum informiert: Auf Ihrem Medienblatt finden Sie alle wichtigen Fakten zum gefundenen Artikel (u. a. Auflagenzahl, Reichweite, Platzierung).
- Zu Ihren TV-Hinweisen erhalten Sie einen Screenshot der Sendung und eine kostenfreie TV-Preview.
- Digitale TV-Aufzeichnungsqualität: Wählen Sie zwischen DVD, CD, E-Mail.



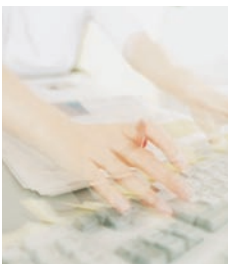
>> Aktuell informiert mit dem **MediaAccount**!

- Mit **MediaAccount** – dem kostenfreien Online-Portal von Landau Media – sind Sie jederzeit aktuell und umfassend informiert.
- Mit unserem Testaccount auf www.landaumedia.de können Sie sich gern selbst ein Bild machen. Fordern Sie die Zugangsdaten bei unserer Kundenberatung an!
- Nutzen Sie die vielfältigen Funktionalitäten, die Mehrwert schaffen: kombinierbare Such- und Filterfunktionen, Digitale Pressemappe, **PressFinder**, **MediaBarometer Online**.
- **NEU: MediaAccount2.0** jetzt testen und vollen Zugriff auf alle Ihre Suchergebnisse aus allen Medienquellen inkl. Web2.0 – präsentiert im innovativen Design.



>> Sie erhalten individuellen Service!

- Von Anfang an begleitet Sie Ihr persönlicher Kundenberater.
- Sie erhalten auf Wunsch eine Vielzahl von Zusatzleistungen (TV-Abstracts, Anzeigen-Äquivalenzwert, digitale Belieferung u.v.m.).
- Internationale Medienbeobachtung bieten wir zusammen mit Kooperationspartnern an.
- Sie nutzen ein flexibel gestaltbares und individuelles Medienprogramm.



>> Wir liefern schnell!

- Im Kundenportal **MediaAccount** erhalten Sie einen schnellen Überblick über Ihre Medienresonanz und können noch nicht gelieferte Artikel vorab per E-Mail bestellen.
- Immer auf dem Laufenden sein: Mit dem **MediaAlert** per E-Mail werden Sie mehrfach täglich über neu gefundene Meldungen informiert.
- Die Aktualität Ihrer Lieferung ist durch eine große Anzahl von tagesaktuellen Medien gewährleistet.

<**Landau Media**>
monitoring analyse consulting

Landau Media AG · Friedrichstraße 30 · 10969 Berlin

Telefon: 030 / 202 42-100 · Telefax: 030 / 202 42-101 · Postfach 11 05 32 · 10835 Berlin · info@landaumedia.de · www.landaumedia.de