



Web2.0 Beobachtung

YouTube, Twitter, Facebook & Co – Landau Media navigiert Sie durch das Web2.0!

Die Medienwelt ist im Wandel. Als Innovationsdienstleister hat Landau Media für Sie die Nase vorn: Sie wollen wissen, ob in Communities oder Blogs Ihr Unternehmen und Ihre Produkte genannt werden? Mit der Web2.0 Beobachtung informiert Sie Landau Media mehrmals täglich über Ihre Präsenz in Social Networks, Videoportalen, MicroBlogs, Verbraucherportalen, Foren und Weblogs.

Lassen Sie sich von unserer professionellen Recherche in über 20.000 Weblogs, in YouTube, Twitter, Facebook, StudiVZ oder Xing unterstützen und seien Sie kontinuierlich im Bild über neue Tendenzen und Meinungen im User-Generated Web.



>> Professionelles Monitoring

Präzise, umfassend, innovativ: Landau Media kombiniert für Sie die Qualitätssuche versierter Web2.0-Rechercheprofis und eine hochmoderne Suchtechnologie, die präzise Ergebnisse präsentieren.

>> Suchergebnisse im Landau Media Feed-Reader

Schnell, einfach und zuverlässig: Um kontinuierlich über neue Beiträge, Diskussionen und Unterhaltungen zu informieren, stellen wir Ihnen die Ergebnisse Ihrer Web2.0 Recherche sofort nach Auffinden als RSS-Feed im Landau Media Feed-Reader zur Verfügung. Alternativ können Sie Ihren Ergebnis-Feed aber auch in jedem gängigen Feed-Reader abonnieren.

>> Reportings

Monatlich, wöchentlich, täglich oder häufiger: Sie erhalten auf Wunsch zusätzlich Ergebnislisten in Intervallen Ihrer Wahl. Landau Media stellt Ihnen die Ergebnisse Ihrer Web2.0 Recherchen in übersichtlichen Reportings mit allen verfügbaren Daten zur Verfügung und bietet Ihnen so einen sicheren und zuverlässigen Überblick über Ihre Präsenz im Web2.0.

>> Ergebnis-Analyse

Maßgeschneidert, individuell, fundiert: Optional analysiert Landau Media die gefundenen Ergebnisse, reichert sie mit spezifisch relevanten Kennzahlen an und erstellt Inhaltsanalysen über Ihre Web2.0-Präsenz.

>> Medienprogramm

Auf Wachstumskurs: Unser Medienprogramm wächst dynamisch. Zugeschnitten auf Ihren Informationsbedarf erweitern wir schnell und unkompliziert und integrieren Portale, Seiten und Networks, die wir für Sie im Blick behalten.

> Professionelles Monitoring im Web2.0



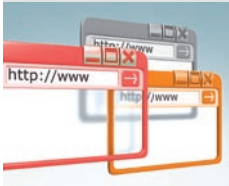
>> Social Networks

- Kontinuierliches Monitoring in den bedeutendsten deutschsprachigen Netzwerken und Communities
- Die Auswahl der beobachteten Netzwerke ist individuell konfigurierbar und anpassbar
- Themen-, Meinungsmonitoring oder Stichwortsuche sind möglich
- Qualifizierte Treffer, geprüft auf Relevanz und Übereinstimmung mit dem Suchprofil durch Web2.0 Rechercheure



>> Videoportale

- Tägliches Monitoring in den bedeutendsten Videoportalen
- Die Recherche erfolgt im Titel, Inhaltsbeschreibungen und in den Textkommentaren
- Das Suchergebnis liefert den Link zum Video, Datum, Autor, Aufrufe und Bewertungen



>> MicroBlogs

- Kontinuierliches Monitoring in MicroBlogs, wie bspw. Twitter
- Die Recherche erfolgt im Text und Nutzernamen
- Recherchiert werden Suchbegriffe oder Themen Ihrer Wahl, ebenso wie Hashtags
- Beobachtete MicroBlog-Kanäle oder Tweets sind frei und individuell wählbar



>> Verbraucherportale

- Tägliches Meinungs-Monitoring in den bedeutendsten deutschen Bewertungsportalen
- Stichwort- oder Themensuche bspw. zu Produkt-, Marken- oder Dienstleistungsangeboten
- Individuelle und maßgeschneiderte Auswahl der für Sie relevanten Verbraucherportale



>> Foren

- Kontinuierliches Monitoring in den bedeutendsten deutschen Diskussionsforen
- Stichwort- und Themensuche unter Diskussionsbeiträgen, Kommentaren und Moderatorenbeiträgen
- In der Auswertung finden Sie die Forumsbeiträge mit DeepLink auf den Text, Titel und Veröffentlichungsdatum



>> Weblogs

- Tägliches Monitoring in über 20.000 deutschen Weblogs
- Individuelle Beratung und Konfiguration der beobachteten Weblogs nach Relevanz
- Stichwort- und Themensuche in Titel, Textbeiträgen und Kommentaren
- Lieferung der Rechercheergebnisse mit Link zum Blogeintrag, Datum, Titel und Suchtext

Unser Kundenberatersteam steht Ihnen für Fragen und individuelle Beratungsgespräche unter 0 30 / 202 42-100 gern zur Verfügung. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.landaumedia.de

<Landau Media>
monitoring analyse consulting

Landau Media AG · Friedrichstraße 30 · 10969 Berlin

Telefon: 0 30 / 202 42-100 · Telefax: 0 30 / 202 42-101 · Postfach 11 05 32 · 10835 Berlin · info@landaumedia.de · www.landaumedia.de