

E-FUELS-DEBATTE

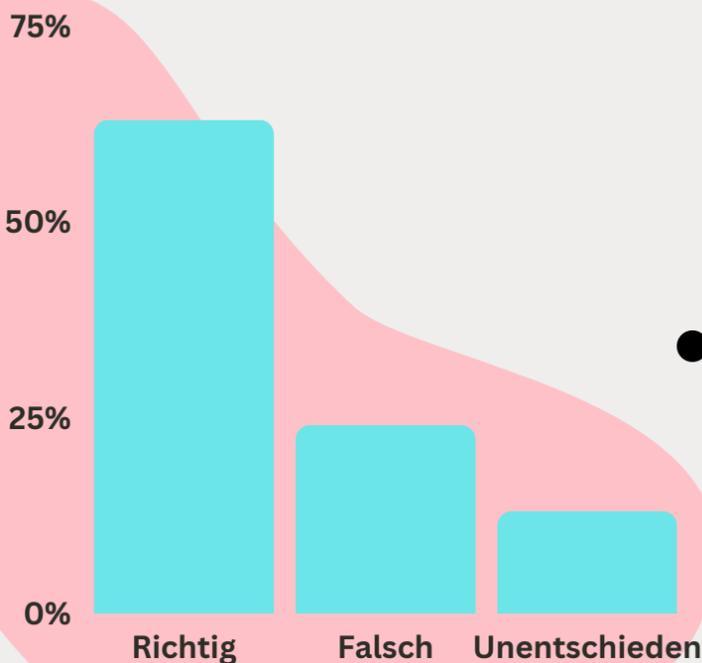
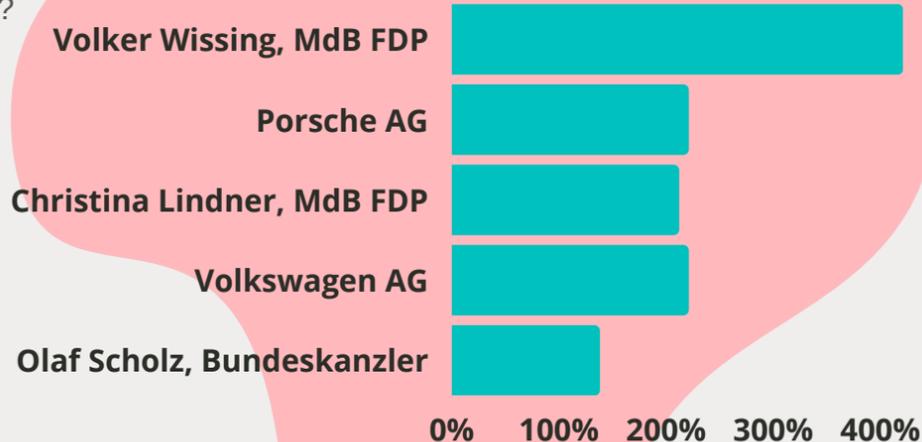
Ein Kommunikationserfolg?

Ob der synthetische Kraftstoff künftig Deutschland hilft bei der Klimaneutralität oder nicht, hängt auch von der öffentlichen Wahrnehmung ab. Wie findet das Thema in der medialen Berichterstattung derzeit statt?

Meinungsführer?

Wer wird von den Medien beim Thema E-Fuels am häufigsten genannt? Verbände, Automobilhersteller oder Politiker:innen?

Es fällt auf, dass die mediale Berichterstattung dominiert wird von Fürsprechern mit einem starken Wirtschaftsinteresse.

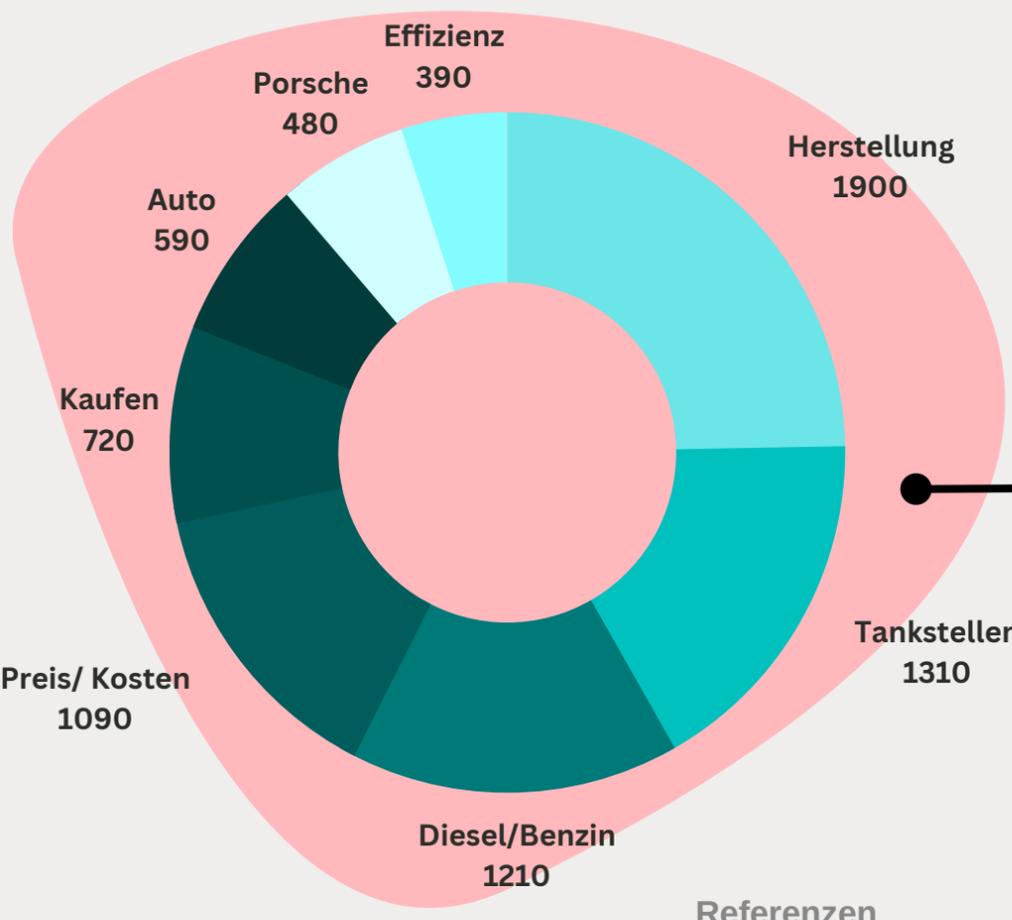


Was denkt Deutschland über E-Fuels...

Welche Meinung hat die Bevölkerung zu E-Fuels? Wie würden Sie es bewerten, wenn PKW, die ausschließlich mit E-Fuels betankt werden könnten, auch nach dem Jahr 2035 zugelassen werden würden?

Großes Medieninteresse schafft großes Suchinteresse

Dieser Zusammenhang lässt sich vor allem an den maximalen Ausschlägen ablesen. Immer dann, wenn die Medienberichterstattung zum Thema E-Fuels besonders hoch ist, steigt auch das Suchvolumen nach E-Fuels deutlich an.



Welche Themen beschäftigen die Menschen?

Anders als die Medienberichterstattung suchen Menschen im Zusammenhang mit E-Fuels nach pragmatischem Themen, wie Was sind E-Fuels etc.