

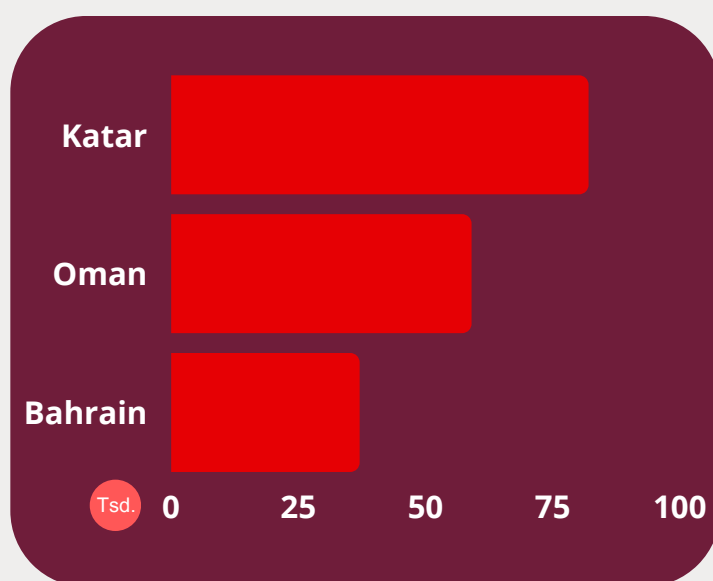
# FUSSBALL-WM KATAR

## Die Medienwelt diskutiert

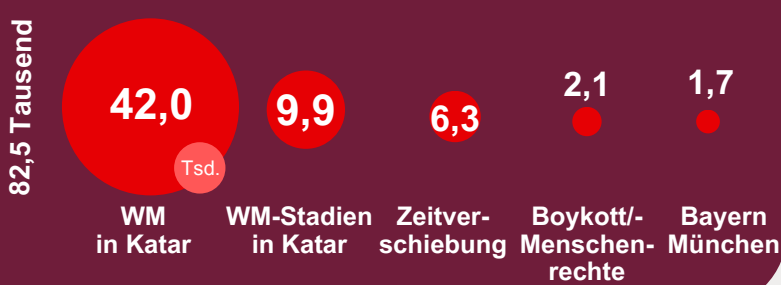
Fußball, Menschenrechte, Gas. Diese Schlagwörter beschreiben den in den Medien repräsentierten deutschen Blick auf die Fußball Weltmeisterschaft in Katar im 2022.

### Katar vs.

82.000-mal wurde im Untersuchungszeitraum nach dem Thema "Katar" bei Google gesucht. Ähnliche Staaten, wie der Oman oder Bahrain wurden durchschnittlich 59.000- bzw. 37.000-mal bei Google gesucht.

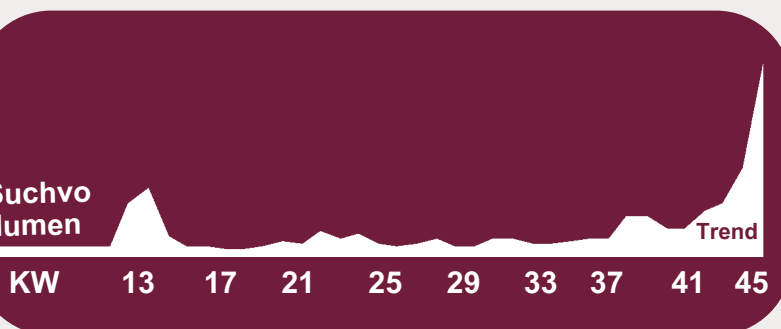


### Themen nach ø monatlichem Suchvolumen



### Nutzerinteresse im Zeitverlauf

Den Peak erreichte die Suchanfragen Mitte März 2022 und Anfang April 2022; Was der Zeitpunkt der Gruppenauslosung und die Bekanntmachung des Katar-Sponsoring des FC Bayern München gleicht. Insgesamt stellen wir fest, dass das Interesse in Deutschland im Lauf des Jahres stetig steigt.



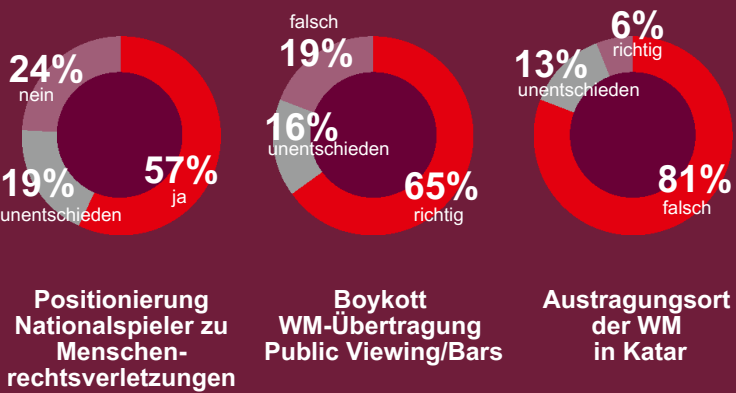
### Deutsche Leitmedien

Zwei Themen dominieren in den deutschen Leitmedien (online). Themen mit WM-Kontext und rund um den Fußball mit rund 83% der Berichterstattung und "Gas" als Thema, Politische Fragen rund um Gaza/ Isreal, das Bayern-Sponsoring oder die Aktivitäten des katarischen Staatsfonds spielten waren zweitrangig.

### Medieninteressen Katar



### Bevölkerungsinteressen Katar



### Wie steht Deutschland zur Fußball WM?

Insgesamt stößt die WM in Katar in Deutschland auf große Ablehnung. 81% der 5.000 Befragten lehnen Katar als Austragungsort ab. 65% befürworteten sogar einen Boykott der Fußball Weltmeisterschaft.

### Referenzen

Meinungsbefragung: Civey (Repräsentative Umfrage von 5.000 Befragte zwischen 20.10. und 14.11.2022, 2,5% stat. Fehler), Suchvolumen und -themen über GoogleTrends/ Medienanalyse über Landau Media Explore (27 Onlinemedien (16 reg. TZ, 6 überreg. TZ, 3 Wochenmagazine, Kicker/Sport Bild)/ Untersuchungszeitraum 01.01.2022 bis 14.11.2022. Zuerst erschienen im PR-Magazin <https://prmagazin.de>.