

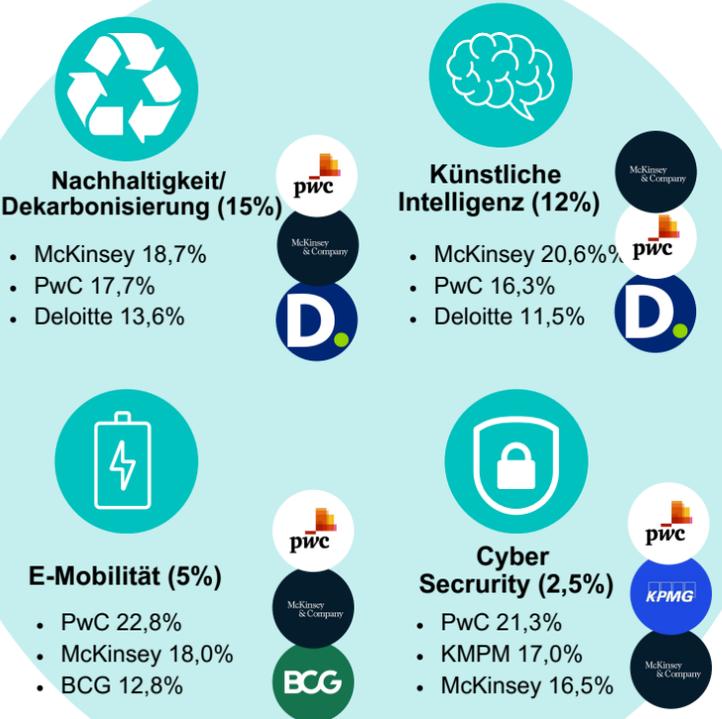
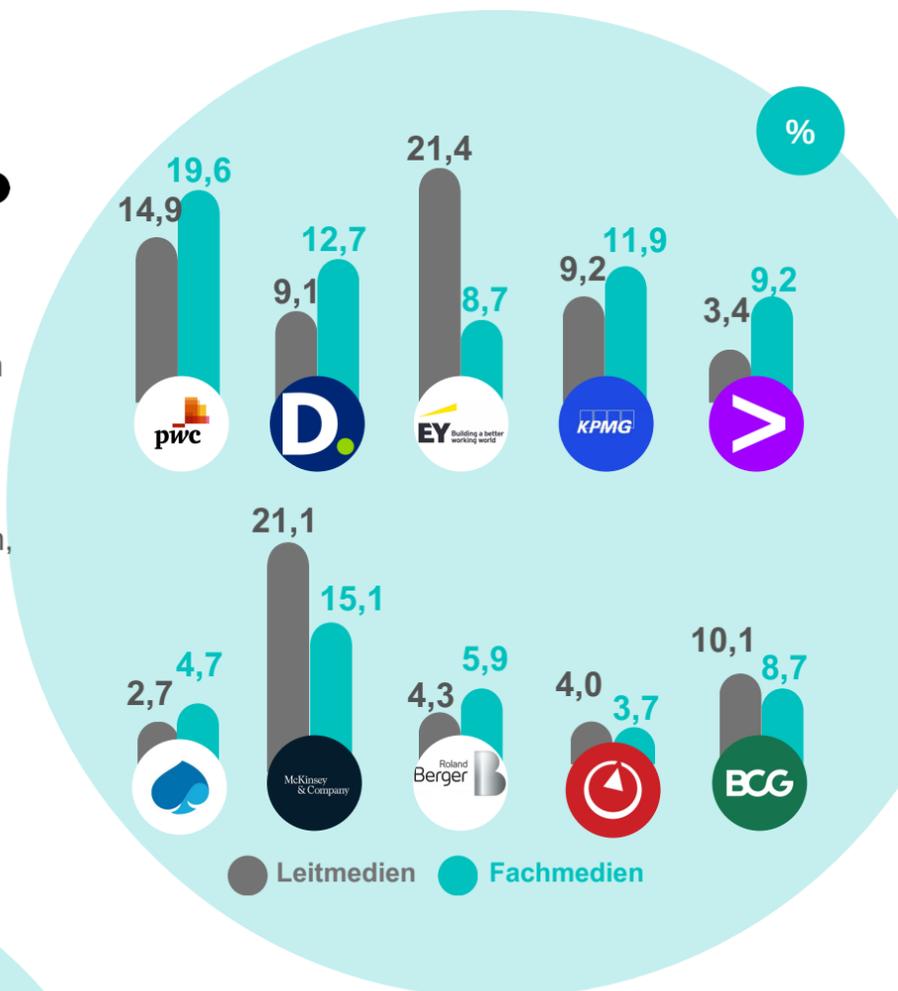
TOP 10 MANAGEMENTBERATUNGEN

Die grüne Transformation der Managementberatungen in Deutschland

Rund 26.000 Beratungsunternehmen in Deutschland gibt es insgesamt mit einem jährlichen Umsatz von 38,1 Mrd. Euro (2021). Die digitale Transformation erhält mit Themen wie Künstliche Intelligenz neuen Antrieb und wird auch künftig einen hohen Beratungsbedarf auslösen. Unsere Medienanalyse zeigt: Nun steht die grüne Transformation an. **Wer sind die Top zehn Beratungsunternehmen, wie kommunizieren sie und wie präsent sind sie in Leit- und Fachmedien?**

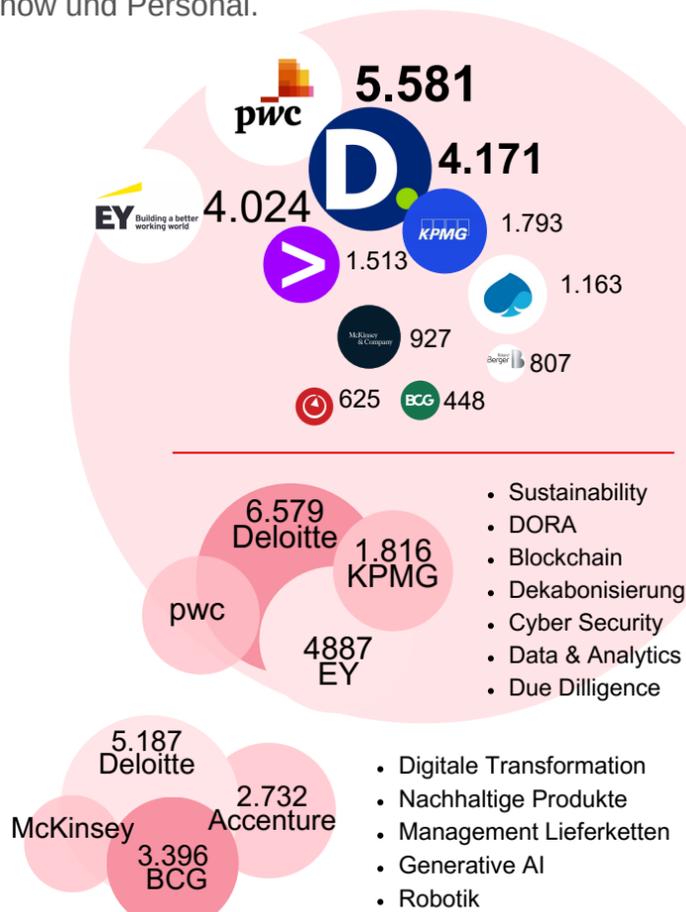
Share of Voice

PwC und McKinsey genießen im Untersuchungszeitraum die höchste Medienpräsenz und platzieren sich mit eigeninitiierten Studien bzw. Umfragen in den Deutschen Medien. McKinsey führt unser Ranking in den Leitmedien mit einem Berichtsanteil von über 20 Prozent. Lediglich über EY finden sich mehr Berichterstattungen, doch ist diese mediale Aufmerksamkeit u. a. dem Wirecard-Skandal geschuldet. Capgemini ist im Vergleich weniger stark vertreten und landet auf dem letzten Platz unserer Medienanalyse.



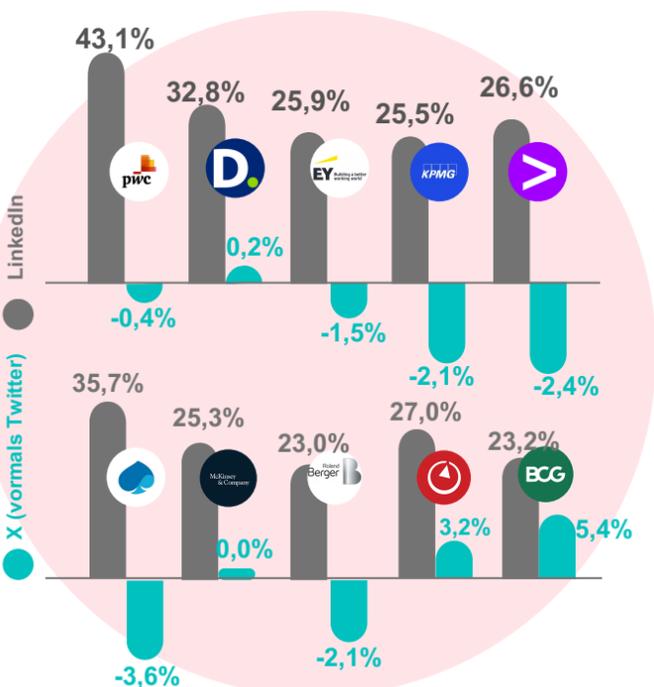
Themencluster

Unsere Medienanalyse zeigt, die Top 3 Managementberatungen setzen auf den neuen grünen Trend und positionieren sich zu den Themen Dekarbonisierung und Soziales ("Sustainability" bzw. "ESG"). Aber sie treiben das Feld nicht nur weiter mit Umfragen, Studien oder Expertenbeiträgen an, sondern nehmen die Entwicklung ernst und investieren auch in Know-how und Personal.



Online Sichtbarkeit (SEO)

Die SEO-Visibility misst, wie gut eine Website zu welchen Themen (Keywords) in der Google-Suche gerankt ist. Die Big4: KPMG, PwC, Deloitte sowie EY liegen deutlich vor den klassischen Strategieberatern McKinsey, BCG, Roland Berger. Die größte thematische Überschneidung haben PwC mit Deloitte. Sie konkurrieren um die meisten Keywords. McKinsey, BCG aber auch Accenture setzen im Netz neben Nachhaltigkeitsthemen auch auf die digitale Transformation und zeigen ihre Beratungsexpertise bezüglich generative KI oder Robotik.



Social Media Erfolg

Auch auf Social Media steht das Thema Nachhaltigkeit bei den Managementberatungen im Vordergrund. Auf LinkedIn kommunizieren die Beratungen überwiegend mit globalen Unternehmensaccounts und verzeichnen ein stetiges Followerwachstum von 28%. Auf X sind die Followerzahlen hingegen rückläufig und einige haben die Kommunikation über X in Deutschland sogar komplett eingestellt.

Referenzen