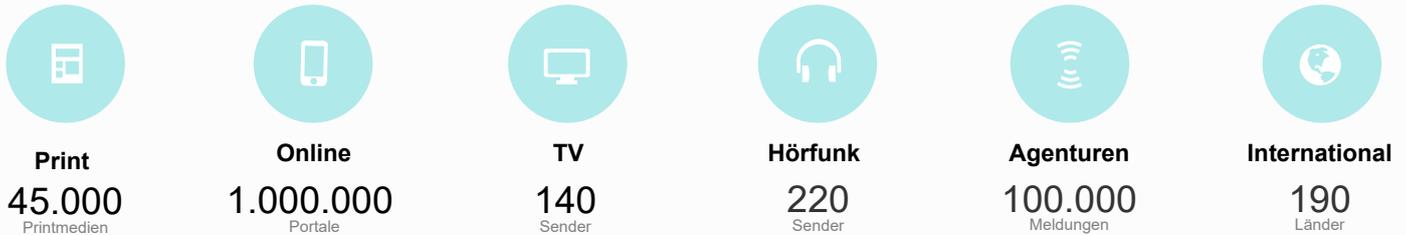


MEDIENBEOBACHTUNG

Zur Unterstützung Ihres Unternehmenserfolges in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aber auch zur Wirkungskontrolle Ihrer Kommunikationsarbeit benötigen Sie eine auf Ihre individuellen Ansprüche und Ziele zugeschnittene Medienbeobachtung. Diese erhalten Sie von Landau Media mit einem der deutschlandweit umfangreichsten Medienportfolios.



Medienbeobachtung



Print

Printartikel im Original Layout auf dem Medienblatt und voll digitalisiert in Ihrem Kundenportal MediaAccount: Die Suchergebnisse Ihrer Medienbeobachtung erreichen Sie auf dem für Sie bequemsten Weg. Für eine noch schnellere Beurteilung Ihrer Presseberichterstattung finden Sie Ihre Print-Medien zudem als digitale Artikel-Preview in Ihrem MediaAccount.

- Tageszeitungen über 1.300
- Zeitschriften über 1.600
- Fachmagazine über 2.300
- Anzeigenblätter 2.000



Online

Lassen Sie sich täglich über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Wettbewerber, Ihre Märkte und Marken in über 1.000.000 Online-Medien inklusive Social Media-Portalen informieren. Die gefundenen Meldungen erhalten Sie 24/7. Der Online Selekt-Service garantiert Ihnen qualifizierte, durch unsere Rechercheure auf Relevanz geprüfte Treffer, aufbereitet auf einem digitalen Medienblatt.

- Internetmedien
- Social Networks und Foren
- Video- und Verbraucher-Portale
- Blogs und Microblogs



TV

Die von Recherche-Experten ausgeführte Selektion führt in Kombination mit unserer hochleistungsfähigen PC- und Servertechnik zu einem leistungsfähigen Produkt: Ab 11 Uhr sind die wichtigsten Sendungen des Morgens und Vorabends auf Relevanz geprüft und ausgewertet. Ihre Treffer finden Sie im MediaAccount mit Bildschirmfoto, 20 Sekunden TV-Preview und allen relevanten Mediadaten, auf Wunsch mit Abstract.

- Magazine
- Nachrichtensendungen
- Reportagen
- Sendungen



Hörfunk

Mittels einer Spracherkennungssoftware in Kombination mit einer Beitragsqualifizierung filtern wir Ihre Beiträge aus den laufenden Radio-Programmen. Der Hörfunk Selekt-Service garantiert optimiertes Radio-Monitoring. Ihre Treffer finden Sie im MediaAccount mit Screenshot, 20 Sekunden Audio-Preview und allen relevanten Mediadaten, auf Wunsch mit Abstract.

- Magazine
- Nachrichtensendungen
- Reportagen
- Sendungen



Agenturen

Mit Landau Media haben Sie die wichtigsten deutschen Nachrichtenagenturen im Blick – immer und überall: Wir liefern Ihnen zeitnah die für Sie relevanten Beiträge der neusten Agentur-Meldungen. Unser Medienprogramm umfasst die wichtigsten deutschen Nachrichtenagenturen, die für Sie von den Landau Media Recherche-Experten täglich durchsucht werden.

- Deutsche Presse-Agentur DPA
- Dow Jones VWD News
- Presstext Deutschland PTE
- 100.000 Agenturmeldungen



International

Durch unser Partnernetzwerk kompetenter Medienbeobachter, welches sich über fünf Kontinente erstreckt, werden wir auch dem internationalen Anspruch an Ihre Medienbeobachtung gerecht. Gerne lassen wir Ihnen eine Übersicht unseres internationalen Medienprogramms zukommen – kontaktieren Sie uns telefonisch oder via E-Mail.

- Europa
- Asien
- Afrika
- Amerika und Australien

Kundenportal MediaAccount

Das Onlineportal für Sie als Landau Media Kunden

Innovatives Design, neue Funktionalitäten, intuitiv nutzbare Reporting-Funktionen: Ihr Kundenportal bietet den vollen Überblick über Ihre Medienresonanz. Mit dem MediaAccount haben Sie täglich passwortgeschützten Zugriff auf Auftragsdaten und aktuelle Suchergebnisse.

Für den optimalen Überblick Ihrer Medienresonanz bietet der MediaAccount eine Vielzahl von Daten und neuen Funktionalitäten. Nehmen Sie an einem unserer kostenlosen Webinare teil oder lassen Sie sich von Ihrem Kundenberater beraten. Der Zugang zu Ihrem passwortgeschützten MediaAccount ist im Clippingpreis inklusive.



Medienblatt

Ihre Medienresonanz als Artikel im original Layout inkl. publizistischer Information

Die Ergebnisse unserer Recherche werden Ihnen als Artikel im Original Layout auf Ihrem Medienblatt zugestellt. Neben dem Originalclipping finden Sie wichtige publizistische Informationen – wie Erscheinungsdatum, Publikationsname, Medienart, Erscheinungsweise, Verlag, Bundesland, Nielson-Gebiet und Seiten-Platzierung.

Auf Wunsch bereiten wir Ihr Medienblatt präsentationsfertig für Sie auf – mit Firmelogo oder weiteren Informationen wie bspw. dem Anzeigenäquivalenzwert.

Auf Ihre individuellen Anforderungen zugeschnitten erhalten Sie Ihr Medienblatt per Post, per Kurier oder per E-Mail. Auch der Turnus Ihrer Belieferung wird mit Ihnen abgestimmt: Wir beliefern Sie täglich, wöchentlich oder 14-tägig.

Printartikel im
Original Layout

Mediendaten

	Mitteldeutsche Zeitung Donnerstag, 18. September 2014 Ausgabe: Sep 2014 Seite 53 / unten Mitte (Tageszeitung / täglich ausser Sonntag)	
	Suchbegriff: Ihr Suchbegriff 20 Erscheinungen	Auflage 233.953 Reichweite 855.922 Anzeigenäquivalenz 199.589 €

FERNSEHTIPP

ARD, 20.15 UHR TV-KOMÖDIE
Mit Burnout durch den Wald

Unter der Obhut von Therapeutin Hannah (Birge Schade, 1) finden sich die gestressten Großstädter Johann (Max von Pufendorf, 2, v. l.), Alfred (Martin Brambach, 3, v. l.), Rosa (Paula Kalenberg, 2, v. r.), Silvia (Stephanie Stappenbeck, r.), Gudrun und Herbert zur Selbsterfahrung in einem abgelegenen Waldhotel in der Märkischen Schweiz ein. Um den Alltag hinter sich zu lassen und das seelische Gleichgewicht wiederherzustellen, ist es jedoch mit intensiven Wanderungen und ruhelosen Nächten im Zelt allein nicht getan, und so ist auch Hannah schon bald mit ihrem Therapeuten-Latein am Ende. Mit viel Gespür für emotionale Zwischentöne gelingt dem Film von Regisseur Michael Rowitz („Liebe macht sexy“, „Nach all den Jahren“) ein gekonnter Balanceakt zwischen Drama und Tragikomödie.
 (Dtl./2014) Foto: ARD

Medium	Verbreitung	Auflage	Reichweite	Anzeigenäquivalenz	Autor
Wortfahnen-Blatt, Bielefelder Zeitung	25.953	8.922	155.589 €		Platzierung
Potsdamer Neueste Nachrichten	23.556	1.236	50.222 €		Seite 53 / unten Mitte
Tagespiegel, Der	25.953	8.922	155.589 €		Größe 0,30 Seiten
Potsdamer Neueste Nachrichten	23.556	1.236	50.222 €		Farbplatz: 40
4 Erscheinungen	15550.789	777.999	150.223 €		Regionaltitel

Mitteldeutsche Zeitung

Redaktion:
 Döllschauer Str. 65
 05112 Halle
 Telefon: (0345) 5 654 50-0
 Fax: (0345) 5 654 50-20
 webred@mdz-ml.de

Verlag:
 Mitteldeutsches Druck- und Verlags-
 haus GmbH & Co. KG
 Döllschauer Str. 65
 05112 Halle
 Chefredakteur: Gert Giesecke

Diese Meldung finden Sie in der
 Mediatransparenz-Datei unter:
 8087303

In Kundenportal: Suchbegriff, Titel: 020.302.40.170, koo@landaumedia.de
 Landau Media, www.landaumedia.de



Landau Media GmbH & Co. KG
 Friedrichstraße 30, 10969 Berlin



info@landaumedia.de



www.landaumedia.de